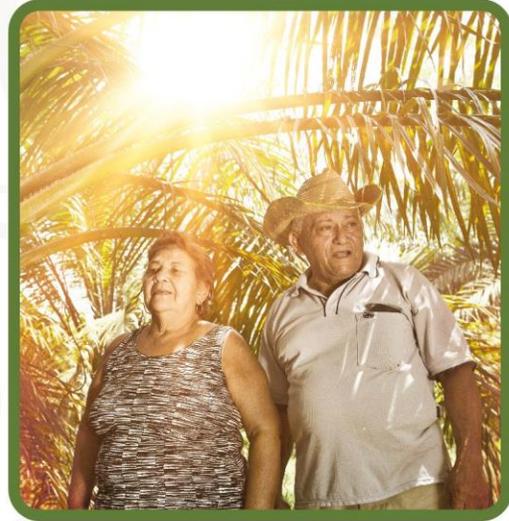


Primer Reporte de Sostenibilidad del Sector Palmero Colombiano 2018-2021

Andrés Felipe García Azuero
Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible

15 de Diciembre del 2022



¿Qué es un reporte de sostenibilidad?

Son una **práctica organizacional para informar públicamente a los grupos de interés** sobre el desempeño económico, ambiental, social y gobernanza de una organización.



Los reportes de sostenibilidad son una herramienta que habilita el proceso de mejora continua hacia un negocio sostenible



Mayor Demanda de Información

Mayor número de **usuarios solicitan información** (inversionistas, medios de comunicación, ONGs, etc....).



Marcos regulaciones internacionales

Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad-Unión Europea



Decisiones de inversión

Exigencia para **incrementar transparencia en la cadena de suministro** y apropiación de los impactos.

Principales temas que están siendo comunicados por las organizaciones*

- Cambio climático
- Prácticas laborales y trabajo decente
- Gobernanza
- Producción responsable
- Desempeño económico
- Gestión social
- Derechos Humanos
- Gestión de la cadena de suministro
- Uso de los recursos naturales
- Biodiversidad



Global Reporting Initiative



· Utilizado por empresas de todos los sectores que quieren, o tienen, la obligación de reportar su impacto económico, social y medioambiental.

Dirigido a todos los grupos de interés.

· **Utilizado por: Empresas e inversores.**

· **Grado de adopción: Ampliamente adoptado.**

· Alcance: Global.



Sustainability Accounting Standards Board



· Utilizado por empresas que buscan identificar, evaluar y reportar el riesgo financiero derivado de daños en materia de medio ambiente, social o de buen gobierno (ESG).

Dirigido sobre todo a inversores y reguladores.

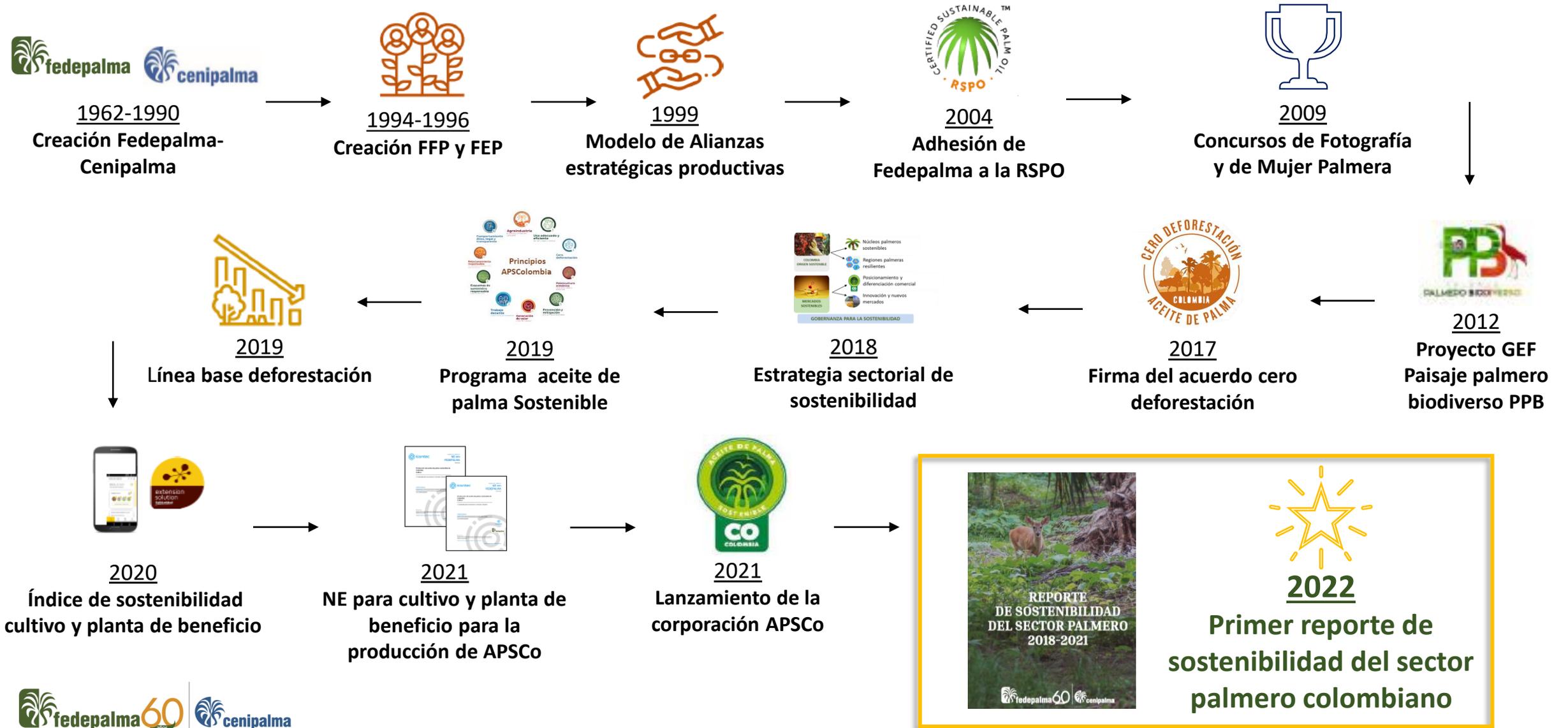
· **Utilizado por: Empresas e inversores.**

· **Grado de adopción: Más extendido en EEUU y menos en Europa.**

· Alcance: Global.

Nuestro camino: Un hito del sector palmero colombiano

2022



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR PALMERO COLOMBIANO 2018-2021

SUSTAINABILITY REPORT OF THE COLOMBIAN PALM OIL SECTOR 2018-2021

Un origen sostenible y confiable
que genera mayor valor a los
palmicultores e impactos positivos
en las comunidades y el ambiente

*A sustainable and reliable origin
that generates value for growers
and producers, and has a positive
impact for the communities
and the environment*

Escanee este código con
su celular para consultar

Informe completo



Principales resultados



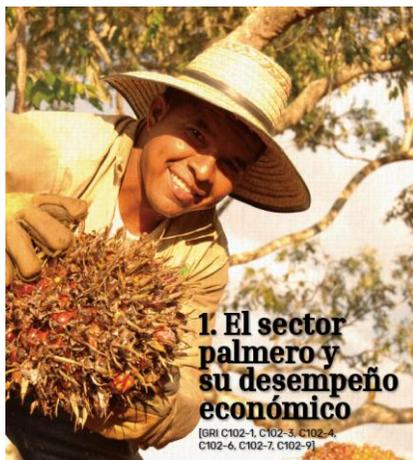
- Como líderes en la producción de aceite de palma en el continente americano, **hemos podido comprender el impacto que ejercemos en el planeta y en las personas con nuestra actividad.**
- El sector palmero colombiano se ha caracterizado por **desarrollar y ejecutar prácticas cada vez mejores en temas ambientales y sociales.**
- Desde el ejercicio sectorial y gremial venimos desarrollando las herramientas **estratégicas necesarias para concebir y consolidar un crecimiento sostenible del sector palmero.** Dichas herramientas se presentan en nuestro primer **Reporte de Sostenibilidad del Sector Palmero Colombiano 2018-2021.**
- Compartimos nuestro informe **como invitación a liderar juntos esta transformación que nos permitirá tomar decisiones cada vez más confiables** para la productividad, el bienestar de las comunidades y la protección del ambiente.



Nicolas Perez Marulanda
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

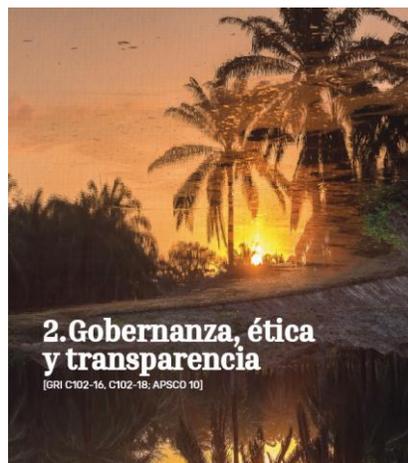
Capítulo 1

El sector palmero y su desempeño económico



Capítulo 2

Gobernanza, ética y transparencia



Capítulo 3

Nuestra visión de la sostenibilidad



Capítulo 4

Temas Materiales



Capítulo 5

Aportes del sector a la sostenibilidad





Determinar el Alcance

- Económicos
- Sociales
- Información general – Perfil sectorial y organizacional.

Relacionamiento con nuestros grupos de interés

Importantes

Clientes y consumidores de la cadena de valor del aceite de palma

Clientes servicios de la Federación

Comunidades

Básicos

Gobierno

Medios de comunicación

Aliados estratégicos

Proveedores y contratistas

Esenciales

Palmicultores

Órganos de dirección

Trabajadores



Dimensión Económica

- Innovación para la sostenibilidad
- Suministro responsable y estándares de sostenibilidad

Dimensión Ambiental

- Manejo y protección del recurso hídrico
- Cero deforestación y compromiso con la biodiversidad
- Prevención y mitigación de la contaminación ambiental
- Gestión de emisiones y huella de carbono
- Uso eficiente de la tierra
- Energías limpias y aprovechamiento de la biomasa

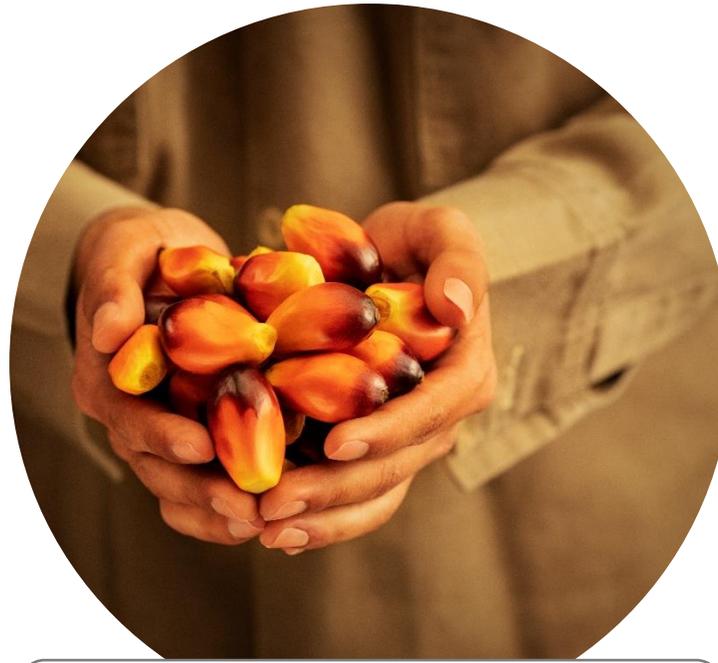
Dimensión Social

- Compromiso ético, legalidad y medidas anticorrupción
- Gestión de alianzas y espacios de participación
- Derechos humanos y empresa
- Trabajo decente y derecho de los trabajadores, y relacionamiento con las comunidades y otros actores
- Negocios inclusivos
- Contribución al desarrollo socioeconómico
- Equidad de género





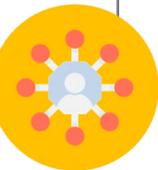
La importancia de hacer bien las cosas



Asegurar el origen sostenible



Comunicación y reconocimiento



Eje Económico



Agroindustria
productiva, competitiva
y resiliente



**Generación
de valor**
a partir de la biomasa

Eje Ambiental



**Uso adecuado y
eficiente**
del suelo, el agua y la energía



**Cero
deforestación**
y no reemplazo de AVC



**Palmicultura
armónica**
con su entorno natural y
biodiversidad



**Prevención y
mitigación**
de la contaminación ambiental



**Trabajo
decente**
y derechos de los trabajadores



**Esquemas de
suministro
responsable**
y negocios inclusivos



**Relacionamiento
responsable**
con comunidades y protección de los
derechos humanos



**Comportamiento
ético, legal y
transparente**

Eje social



Pilar

Estrategia



La agroindustria de la palma de aceite en Colombia **aporta activamente a la consecución de las metas establecidas en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) como parte de la agenda 2030 de las Naciones Unidas.**



Tabla 9. Aportes del sector a los ODS



Principales impactos económicos, ambientales y sociales que genera el sector

2022



EJE ECONÓMICO

Cuarto

Productor de aceite de palma en el mundo



2,1 % Producción mundial

Primer

Productor en América



596 mil ha Cultivo de palma de aceite



Segundo cultivo en área

Primer

Renglón de exportación no tradicional



Cuarto Renglón de exportaciones agropecuarias

3,45 t/ha Rendimiento del aceite crudo de palma 2021

10 % superior que en el 2020

Producción 2021

1.7 millones t Aceite de palma crudo

7.8 millones t Racimos de fruta fresca



312 mil t Palmiste

Participación en el mercado

70 % local

1,2 mill t Ventidas de aceite crudo de palma al 2021

30 % exportaciones



México - Brasil - España - Italia - Holanda

660 USD Valor de las exportaciones al 2021

7,7

billones COP valor de la producción 2021



85 % más que en 2020



16 % del PIB agrícola



26,3 %

Producción certificada en Estándares internacionales de sostenibilidad al 2021 (459 mil t)

EJE SOCIAL

+ 82 % empleo formal



+ 197.000 empleos totales generados en el 2021



63 % cuentan con contratos superiores a un año

1.5 SMLV Salario mensual promedio de un trabajador

+ 31 % de los productores son mujeres



89 % de esas mujeres son productoras de pequeña escala

Cada 1 % de aumento en la densidad del área sembrada se asocia a un incremento de:

Cobertura en educación



2,69 % educación primaria



2,8 % educación secundaria

Cobertura en salud

2 % régimen contributivo

1,5 % régimen subsidiado



+ 244.000 Familias beneficiadas por el sector de forma directa

El cultivo de palma de aceite está asociado con una disminución de

14%

en las hectáreas con cultivos ilícitos en municipios en conflicto

FONDO DE SOLIDARIDAD PALMERO

+ 725.000 beneficiarios potenciales

recibieron ayudas en el marco de la pandemia generada por el COVID-19



EJE AMBIENTAL

Guía ambiental del sector palmero colombiano

Promovemos la adopción de las buenas prácticas ambientales a lo largo de toda la cadena productiva



42 %

Aceite de palma crudo producido en Colombia está representado en las empresas palmeras firmantes del acuerdo cero deforestación

Aprovechamiento de subproductos

25

Plantas de beneficio a nivel nacional cuentan con sistemas de compostaje



Aprovechamiento energético a partir de la biomasa

7

Plantas de beneficio cuentan con sistemas para la captura de metano para la reducción de GEI



11

Plantas de beneficio tienen sistemas de cogeneración permitiendo suplir +59 % de la energía eléctrica demandada por el proceso de extracción del aceite de palma

UN ORIGEN ÚNICO Y DIFERENCIADO

Nuestra Ambición

Que el aceite de palma de Colombia sea reconocido y apetecido, nacional e internacionalmente, por sus atributos diferenciales de sostenibilidad



PRIMER REPORTE

de sostenibilidad del sector
— palmero colombiano —

2018-2021

Disponible en

<https://web.fedepalma.org/>



Un origen sostenible y confiable que genere mayor valor a los palmicultores e impactos positivos en el ambiente y nuestras comunidades palmeras



Gracias



 afgarcia@fedepalma.org
 [@afgarciaazuero](https://twitter.com/afgarciaazuero)